

ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES :

CATALOGUE PROMOTIONNEL

ESPACE : SUPERMARCHÉ

OBJECTIFS

- Faire ses courses
- Faire des calculs
- Identifier les caractéristiques d'un produit
- Identifier les rayons

Utilisez les différentes étapes pour concevoir vos activités

SENSIBILISATION

Collectif

Présenter différents supports au groupe :

Prospectus, cartes de supermarché (fidélité), jeton caddie, photos de commerces, photos de supermarché du territoire (extérieur et intérieur : espace accueil, espace caisse), affichages, personnels, moyens de paiement...

De quoi va-t-on parler ? Qu'est-ce que c'est ? À quoi ça sert ? Est-ce que vous y allez ? Seul(e) ?

ANTICIPATION

Collectif

Tour de table des participants : *Qui fait les courses chez vous ? Où ? Quand ? Quels moyens de paiement utilisez-vous ?*

Variante : questionnaire individuel

COMPRÉHENSION GLOBALE

Collectif puis sous-groupes

1. Dans le catalogue, identifier les différentes parties (Ex : *Quelles informations trouve-t-on dans un catalogue ? Comment sont classés les produits ?*)
2. Identifier les différents produits dans le catalogue : *Qu'est-ce que vous connaissez comme produits ? Est-ce que vous les consommez ?*
(Variante : *Retrouvez la page boisson dans le catalogue...*)
3. Catalogues pour découper les produits ou images de produits + photos de rayonnages
Collez ou placez les produits dans le bon rayon. (pour travailler les compétences écrites on pourra demander d'écrire aussi le nom du produit)

COMPRÉHENSION DÉTAILLÉE

Sous-groupes ou binômes

1. Reprise de l'activité sur les familles de produits
2. Travailler les compétences mathématiques :
 - Repérer les prix à l'unité des produits
 - Ramener un prix à l'unité (litre, kilo...) pour savoir si une promotion est avantageuse

PHASE D'ACQUISITION

Sous-groupes

Jeu des 7 familles (rayons) des produits

PHASE DE RÉEMPLOI

Sous-groupes ou binômes

1. Une photo de produit par sous-groupe et une série d'étiquettes (nom, type, poids, prix, prix à l'unité, remise...)
Remplacez les étiquettes à la manière d'un catalogue
2. À partir d'une liste d'achat sur un ticket de caisse ou sur papier, retrouver les produits dans le catalogue et calculer le prix des achats
3. Faire une simulation de courses par internet