

ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES :

EMBALLAGE ALIMENTAIRE

ESPACE : COMMERCE

OBJECTIFS

- Comprendre les informations clés d'un emballage alimentaire
- Comprendre les informations nutritionnelles
- Trier ses emballages

NB: les formatrices proposent de prévoir un temps pour goûter certains produits.

Utilisez les différentes étapes pour concevoir vos activités

SENSIBILISATION

Sous-groupes puis collectif - CE/EO

Le formateur présente plusieurs emballages alimentaires (boîtes en carton, conserves, bouteilles, pots de yaourts, emballage d'œuf...)

Les participants sont invités à les regrouper par familles d'aliments. Donner un nom à chaque famille d'aliment.

Restitution collective.

ANTICIPATION

Collectif - CE/EO

Le formateur pose des questions sur l'emballage qui fera l'objet d'un travail plus approfondi.

Qu'est-ce que c'est ? À quoi ça sert ? Où peut-on l'acheter ?

À votre avis, quelles informations figurent sur l'emballage ? Pouvez-vous nommer le(s) ingrédient(s) qui composent ce produit ?

COMPRÉHENSION GLOBALE

Sous-groupes ou binômes - CE/EE

Le formateur demande aux participants de repérer et identifier des informations sur l'emballage : les logos, la date de péremption.

Puis les participants doivent établir une liste des éléments de l'emballage (on pourra aussi proposer aux plus débutants de cocher dans une liste déjà rédigée).

COMPRÉHENSION DÉTAILLÉE

Binômes ou individuel - CE/EE

Relever les données chiffrées sur l'emballage.

Qu'est-ce que cela veut dire ? Est-ce que c'est un produit très sucré, sucré, peu sucré ? ...

PHASE D'ACQUISITION

De sous-groupe à individuel - CE

Activité pour travailler sur les valeurs nutritionnelles ou les informations chiffrées présentes sur l'emballage :

Classez ces différents emballages en fonction de :

- *Leur date de péremption*

- *Contenance en lipides/glucides/protéines...*

En plus : les formatrices envisagent un travail sur les unités de mesure (prix, poids, quantité) ainsi qu'un travail sur l'achat de produit

PHASE DE RÉEMPLOI

Binôme ou individuel

CE : Choisir un produit en magasin

CE : Choisir un produit très ciblé parmi plusieurs emballages (avec une date de péremption particulière/ ne contenant pas un certain type d'allergène/ respectant certaines valeurs nutritionnelles) *OU* comparer les valeurs nutritionnelles de plusieurs produits identiques et les classer (exemple : jus d'orange)

EO : Inventer un slogan pour un produit (on pourra avoir proposé des affiches, slogans, publicités télévisées pour travailler cette compétence en amont)

EE : Rédiger une lettre de réclamation via le site